



CLASSIFICATION DES ALIMENTS ET MARKETING ALIMENTAIRE

Cette fiche d'information fait partie d'une série qui a été élaborée pour aider les parents, les tuteurs et les éducateurs à comprendre comment les enfants perçoivent et interprètent les aliments emballés.

CONTEXTE

À l'occasion de groupes de discussion menés auprès de plus de 600 élèves de la 1^{re} à la 9^e année, on a élaboré un programme d'initiation aux médias et de marketing alimentaire. Les enfants ont exprimé leur opinion sur les images et couleurs employées pour les emballages, ainsi que sur les affirmations, tableaux de valeurs nutritives et listes d'ingrédients qui s'y trouvent imprimés. On a demandé aux enfants quels facteurs leur permettent de savoir si un aliment emballé est bon pour la santé.

POURQUOI CETTE DISTINCTION ENTRE ALIMENTS POUR ENFANTS ET ALIMENTS POUR ADULTES?

Les aliments pour enfants ont été créés par l'industrie alimentaire pour vendre plus de produits. Aucun facteur

