

IMAGE ET PERSONNAGE SUR LE EMBALLAGE ALIMENTAIRE

Ce chapitre d'information fait partie d'une série qui vise à aider les parents, les enseignants et les éducateurs à comprendre comment les enfants perçoivent les images et les personnages sur les emballages alimentaires.

BIEN COMPRENDRE LES IMAGES ET LES PERSONNAGES

L'objectif principal de ce chapitre est de permettre aux enfants de comprendre comment les images et les personnages sur les emballages alimentaires peuvent influencer leurs choix alimentaires.

CONTEXTE

Les enfants sont exposés à de nombreuses images et personnages sur les emballages alimentaires. Ces images et personnages peuvent influencer leurs choix alimentaires. Par exemple, les enfants peuvent être attirés par les emballages qui ont des couleurs vives et des personnages amusants. Les parents et les éducateurs doivent être conscients de ces influences et aider les enfants à faire des choix alimentaires sains.

LES IMAGES, LES PERSONNAGES ET LE MARKETING ALIMENTAIRE

Le marketing alimentaire utilise souvent des images et des personnages célèbres pour attirer l'attention des enfants. Par exemple, les emballages de céréales utilisent souvent des personnages de dessins animés comme Elmo ou Dora. Les parents et les éducateurs doivent être conscients de ces influences et aider les enfants à faire des choix alimentaires sains. Les parents peuvent discuter avec les enfants des raisons pour lesquelles les emballages utilisent ces images et personnages, et les encourager à faire des choix alimentaires sains.

LE MEN DE R FLÉ ION

**CE QU'ON VOIT SUR LA BOÎTE N'EST PAS
FORCÉMENT DANS LA BOÎTE!**

À l'achat, les parents doivent être conscients de ce qu'ils voient sur la boîte. Les images et les personnages sur les emballages alimentaires peuvent influencer les choix des enfants. Les parents doivent discuter avec les enfants des raisons pour lesquelles les emballages utilisent ces images et personnages, et les encourager à faire des choix alimentaires sains.

