

IMAGE ET PERSONNAGE SUR LE EMBALLAGE ALIMENTAIRE

Ce chapitre d'information fait partie d'une série qui vise à aider les parents, les enseignants et les éducateurs à comprendre comment les enfants perçoivent les images et les personnages sur les emballages alimentaires.

BIEN COMPRENDRE LES IMAGES ET LES PERSONNAGES

L'objectif principal de ce chapitre est de comprendre comment les enfants perçoivent les images et les personnages sur les emballages alimentaires.

CONTEXTE

Le contexte est un élément important de l'analyse d'un emballage alimentaire. Il s'agit de l'ensemble des éléments qui entourent le produit et qui peuvent influencer la perception de celui-ci. Par exemple, le lieu de vente, l'âge des enfants, le niveau de littératie alimentaire, etc.

LES IMAGES, LES PERSONNAGES ET LE MARKETING ALIMENTAIRE

Les images et les personnages sont utilisés dans le marketing alimentaire pour attirer l'attention des enfants et les inciter à acheter un produit. Les images de personnages célèbres, de héros ou de personnages fictifs sont souvent utilisées pour créer un lien émotionnel avec le produit. Par exemple, les emballages de céréales utilisent souvent des images de personnages célèbres comme Elmo ou Dora.

LE MEN DE R FLÉ ION

**CE QU'ON VOIT SUR LA BOÎTE N'EST PAS
FORCÉMENT DANS LA BOÎTE!**

Ainsi, les images et les personnages sur les emballages alimentaires ne sont pas forcément représentatifs du contenu réel du produit. Il est important de lire attentivement les étiquettes et de vérifier la composition nutritionnelle et les ingrédients.

